

Mobilyaya vergi gelince İtalyanlar Kıral'a koştı

Cari açığı düşürmek için ithal mobilyaya yapılan vergi artışı, meyvelerini vermeye başladı. İtalyan markaları Fatih Kıral'a fason üretim için teklif yağıdırıyor

Türkiye'nin yumuşak karnı olan cari açığa karşı alınan önlemler sonuç vermeye başladı. Üretimini Uzakdoğu'ya kaydıran Batılı ülkeler, ithalat vergisinin artması nedeniyle yönünü Türkiye'ye çevirdi. Ayakkabıda başlayan bu eğilim etkisini artık mobilya sektöründe de göstermeye başladı.

Türkiye'nin önde gelen mobilya üreticisi Fatih Kıral'a, artan ithalat vergileri sonrası fason üretim talepleri yağmaya başladı. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kıral, Çin'de üretim yaptıran ünlü İtalyan markalarının kendilerinden fason üretim yapmalarını istediğini söyledi. Mobilya ithalatının bu önlemlerle biteceğini vurgulayan Kıral, hem tesis projelerine üretim yapmak hem de fason taleplerine yetişebilmek için 10 milyon dolarlık yatırımla fabrika kurduklarını söyledi.

İhracat artıyor

İHRACAT ARTIYOR

Ömerli'deki fabrikanın 15 bin metrekarelik alanda kurulduğunu belirten Fatih Kıral, "Yeni yatırıma ihtiyacımız vardı. İtalyanlar fabrikayı gezdiler ve kendilerine fason üretim yapmamız için teklif verdiler. Çünkü bizde daha kaliteli ürünler üretiliyor. Komşu



ülkelerden önemli oranda projeler aldık. Ünlü otellerin mobilyalarını biz verdik. Siparişler arttı, üzerine bir de ithal mobilyaya vergi gelince üretimin artması gerekti" dedi.

PRENSTEN SİPARİŞ

Mobilyaya getirilen verginin cari açığın azaltılmasında etkili olduğunu söyleyen Kıral, vergisi artan her üründe olduğu gibi bu alanda da kaçakçılık riskinin arttığını söyledi. Kıral, "Devlet kaçakçılığa önlem almazsa vergi kaybı yaşanır" diye konuştu.

Fabrikada butik ve güncel malların üretiminin yapıldığını söyleyen Kıral, şöyle devam

etti: "Markamızı dünya biliyor. Bu fabrikayı proje işi aldığımız için kurduk. Azerbaycan'da çok işimiz var. Ortadoğu, Katar, Dubai gibi ülkelerde projeler yürüttük. İstanbul'daki Emaar'ın konut projesinde örnek daireleri yaptık. Prens, mobilyaları beğenince, orada yapılan inşaat projelerinin ürünlerini de biz gönderdik. Max Royal, Rixos, Clarion, Vogue, Soho otelleriyle çalıştık." Toplam 13 mağazaya ulaşan Fatih Kıral Mobilya, 20'ye yakın yabancı markanın da distribütörlüğünü yapıyor.



Fatih Kıral

Her bütçeye uygun ürün

FATİH Kıral, kamuoyunda pahalı marka imajlarının olmasından şikâyetçi olduklarını belirterek, "Biz dışarıdan çok pahalı bir marka olarak biliniyoruz. Ama öyle değiliz. Her kesime uygun ürünlerimiz var. Hatta markamıza ve işimizin kalitesine göre yüzde 30 daha ucuz satıyoruz. Mağazalarımızda 6 bin liraya da takım var. Piyasada 25 bin liraya satılan yatak odası takımı bizde 16 bin lira" dedi.



İbrahim ACAR

EKONOMİ